



PODPORUJEME **1. FC SLOVÁCKO**



Založeno
1927

Kapacita
8121
diváků
(6371 krytých míst)

Majitelé:

Solar Global a.s.
50% podíl

Z-Group a.s.
25% podíl

AUTO UH
Group a.s.
25% podíl od roku
2025

**REGIONÁLNÍ SRDCE.
NÁRODNÍ ZÁSAH.
EVROPSKÝ POTENCIÁL.**

**VAŠE ZNAČKA VE SVĚTĚ EMOCÍ,
SPORTU A MILIONOVÉHO
DOSAHU.**

1. FC SLOVÁCKO

O KLUBU

Klub 1. FC Slovácko je tradiční fotbalový klub z Uherského Hradiště, který od roku 2009 stabilně působí v nejvyšší české soutěži – FORTUNA LIZE.

V roce 2022 získal svůj historicky první MOL Cup a dlouhodobě se drží v horní polovině ligové tabulky.

Klub má silné regionální zázemí a svou aktivitou se řadí mezi nejvýznamnější sportovní a mediální značky ve Zlínském kraji.

Domácí zápasy navštěvuje v průměru přes 5 600 diváků, což v kombinaci s televizními přenosy, tiskem a online médií poskytuje partnerům vysokou viditelnost po celé České republice.



SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY

- Dlouhodobě stabilní účastník české nejvyšší soutěže – od roku 2009 bez sestupu z FORTUNA LIGY.
- Mezinárodní zkušenosti – účast v kvalifikaci UEFA Europa League a ve skupinové fázi UEFA Conference League v sezóně 2022/23.
- Držitel MOL Cupu 2021/22 – historické vítězství po finálové výhře nad Spartou Praha.

KLÍČOVÉ OSOBNOSTI

TOMÁŠ SKUHRAVÝ

- Bývalý reprezentant, střelec MS 1990, člen představenstva 1. FC Slovácko.
- Reprezentuje AUTO UH jako nového akcionáře klubu. Přináší do klubu novou vizi, byznysový nadhled a mediální rezonanci
- Aktivně se podílí na vyhledávání partnerství a strategickém rozvoji klubu

MEDIÁLNÍ A DIGITÁLNÍ DOSAH

Historicky
nejlepší umístění
v lize
4. místo

Celkový počet
diváků v TV
přenosech
3.090.287

Průměrná
sledovanost
1 TV zápasu
88.294 diváků

Facebook
sledujících
30.000+

Instagram
sledujících
29.000+

Instagram dosah
(měsíčně)
**2.000.000
impresí**

Průměrné video
zhlédnutí
7 000–10 000

Ženský tým
Facebook
6.000+

1.FC SLOVÁCKO NENÍ JEN FOTBAL. JE TO SILNÁ KOMUNITA, PŘÍBĚHY, TRADICE A ZNAČKOVÝ DOSAH – PŘES 2 MILIONY OČÍ MĚSÍČNĚ.

PROČ SPOJIT ZNAČKU S 1.FC SLOVÁCKO?

Silná regionální značka

Klub reprezentuje Moravu s hrdostí, má silné zázemí a věrnou komunitu

Viditelnost na stadionu i online

LED panely, bannery, reels, branded content, sponzorované posty a věrnou komunitu

Společenská odpovědnost (CSR)

Mládežnické programy, fanzón, ženský tým, zapojení lokálních škol

VIP benefity pro partnery

Skybox, vstupenky, networking akce, teambuilding na stadionu

Navazování kontaktů a posilování pověsti

Setkání se zástupci města, firem, médií i sportovních legend

MEDIÁLNÍ NÁSTROJE A FORMA SPONZORINGU

- Titulární partner sektoru
- Digitální kampaně
- Stadionový branding
- Fyzická přítomnost
- Zaměstnanecké benefity

Vstupní sponzoring: od 150 000 Kč

- 6×1m statický panel/1 minuta na LED panelu
- VIP vstupenky
- Logo na webu a v klubovém zpravodaji

Hlavní partner: od 1 000 000 Kč

- Komplexní marketingové partnerství
- Výrazné logo a reklama na stadionu a v médiích
- VIP vstupenky
- LED panel obě řady

Generální partner: od 5 000 000 Kč

- Nejvyšší úroveň partnerství
- SKYBOX na domácí zápasy
- Logo na dresu
- Maximální marketingová viditelnost

Jednorázová reklama

- LED panel 1 minuta/10 000 Kč
- Možnost VIP vstupenek při nákupu 3 a více minut
- Vstupenky na utkání

Dosah na sociálních sítích

- Celkový počet sledujících na všech platformách: 70 000
- Měsíčních dosah: 900 000 uživatelů

Sledovanost na stadionu a TV

- Utkání sleduje v přímém přenosu průměrně 100 000 televizních diváků
- Průměrná návštěvnost na stadionu: 5.625 diváků